

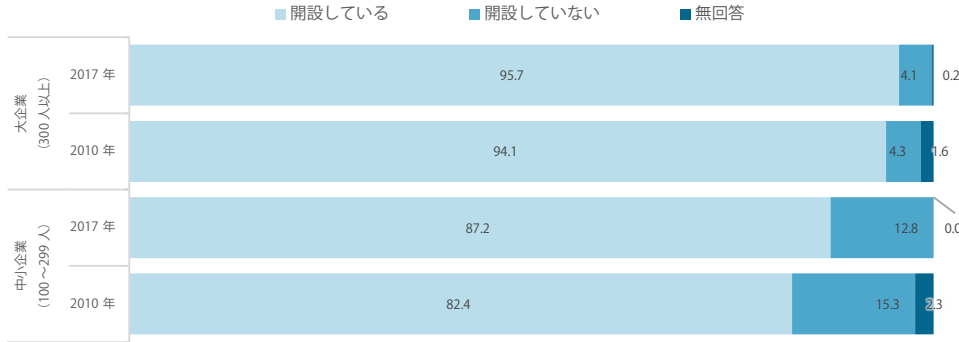
中小企業の IT 化活用に関する実態調査

「育てる Web」でまかせて安心、しっかり更新。
効果が実感できるホームページはアテンドにお任せください。

1

Web サイトの開設状況

約9割の企業でホームページを活用



資料：総務省「平成23年、平成29年通信利用動向調査」

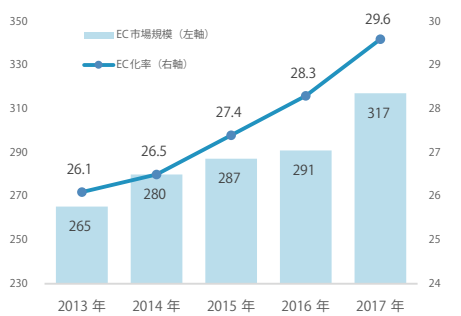
制作費用や運用コストなどが理由で、導入に踏み切れない、安価なホームページで失敗、などが理由で開設に至っていない企業もまだまだいます

目的や期待できる効果が明確でなく、コストの投下が難しい

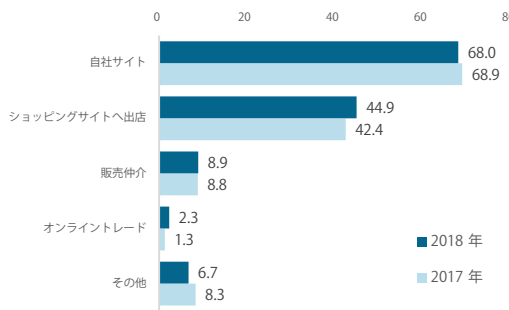
Web 活用は制作段階での戦略が重要 !!

2

ショッピングサイトにおける市場規模 / 販売モデル



資料：経済産業省「平成29年度電子商取引に関する市場調査」



資料：総務省「平成30年通信利用動向調査の結果」

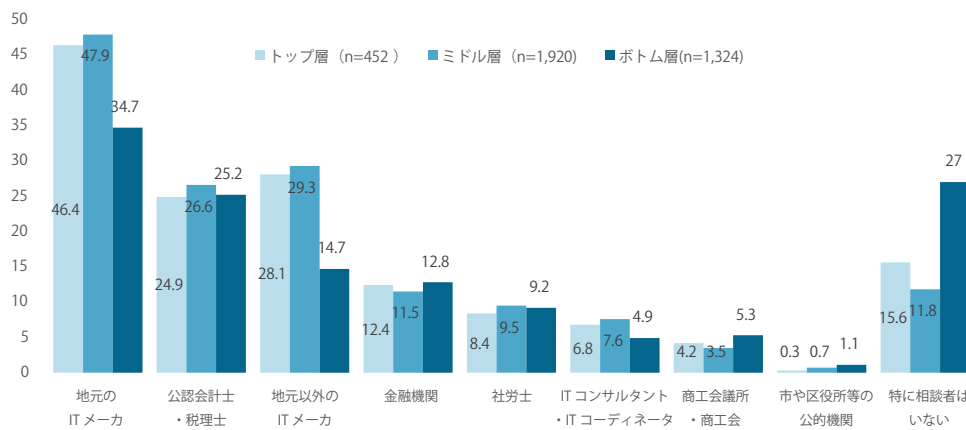
自社サイトを活用しショッピングサイトを運営している企業が多く、ECサイトの市場規模は年々増加傾向にあります

**安定した顧客獲得
リピート率の増加**

中長期のインターネット戦略はおまかせください !!

3

ITに関する事柄の日頃の相談相手



資料：中小企業白書 (2018年度)

ITを導入し「期待した効果が得られている」トップ層、「ある程度の効果が得られている」ミドル層どちらも圧倒的に地元のIT企業や販売会社に相談しています。

**運営や更新管理
ITに関することなら
おまかせください !!**

ホームページの公開、運営は実績とノウハウのある専門会社へお任せいただくことが、確実な成功へとつながります。「難しい・・・」と思われがちなインターネット戦略も、企画立案から制作、運営管理までワンストップでお任せいただければ、5ヵ年計画で進化する「育てる Web」で安心サポートのアテンドにぜひご相談ください !!