

「ツイッターの正しい活用術」で
企業（店舗）を**元気**にしよう

5つの効果+1を最大限活用しよう！

1 売上が
上がる

2 顧客（ファン）
が増える

5 社内や社員の
気持ちが判る



企業の元気



+1

3 従業員のモチベーション
（やる気）が上がる

4 お客様（取引先）の
生の声が聞ける

地域の流れ（情報）が読み取れる
（これも無料で！）

★そもそも「ツイッター」を**試さずして誤解**していませんか？

あんなのは、子供の遊び道具だ～
呟くなんて暇な時間はない！
そういう事自体が嫌いなんだ！
芸能人や有名人じゃないから必要ない。
恥ずかしい～
などなどの理由でやる前から拒否してしまう…
以前やった「呟いた」が飽きてやめてしまった…
フォローされない / 誰にも読まれなかった…
匿名で利用していた。



アテンドに
お任せください。
次のページへ→

株式会社アテンド



■なぜアテンドは、ツイッターを勧めるんだ!?

私たちアテンドは考えます。普通の企業が簡単且つ便利に安く自社をPRするための商品は無いだろうか?と!それは **先ずツイッターを正しく利用(参加)してみる** ことです。

ホームページは、中々アクセス上がらないし (SEO) 検索対策すると高額な費用を要求される! ブログの更新は、結構面倒 (文章・画像) で思ったほど効果が見えない! 手間の割に、見るのは県外客ばかり... もうインターネット関連商品は、こりごりだ!! 公開しても後悔したくない!!



そんな悲鳴をツイッターが解決



しかし、Twitterは、ネット上のお遊びにしか感じないし、なんだか怪しい気もする。。誹謗中傷の2チャンネルと変わらんないだろうか?!

☆ツイッターを**正しく**利用されている (正式名称で参加) = 泉田知事・長島議員・有名人・芸能人・全国の社長 ... 皆さん怪しいですか?

ツイッター参加者は一歩先を歩いている

毎日の様々な**地元の出来ごと**。世の中の**呟き**「全国の**地元ネタ・ニュース・災害情報・交通情報**」などに参加することで自社を見つめ直せます! だから著名人も参加されています。

この呟きのタイムライン上に**御社が無料で効果的にファンを増やし**ながら**イメージ広告**が出来てしまうのです。 = **地域の流れ (情報)** が読み取れる (これも無料で! **プラスワン効果**)

更に、インターネットという世界中へ繋がる道具が、唯一「**地元や相手にターゲットを絞って受発信できるインターネットツール**」なのです。(方法次第)

ビジネスツイッターの目的=呟く目的

(地域のお客を集める・販売促進に呟く・企業イメージ拡大・顧客の声・社員のモチベーションUP)

つまり、従来のTVCMの様なテロップ効果 (提供は〇〇ですの繰り返し) が無料で出来てしまいます。ファン (お友達) も一緒に!

だから... **地域貢献**をしている**中小企業**には、必須のアイテム = 「**無料の道具がツイッター**」なのです。... **会社を元気にし、地域活性化を図り、社員を一丸にまとめ、顧客満足度が測れる。**

それが私たちアテンドに課せられた**地域貢献のお手伝い**と**確信**すればこそ、お勧めするのです。

twitterは、各種地域 (異業種) 交流会での話題が広がり、**実名を名乗る**ことで**フォロワー (友達) の人脈**から「**その方の性格**」までも読み取れるため、ひいては**自社の拡大に繋がれば幸いです。**



ツイッターは地域を探せる!

これが新しい情報ツール

☆ファン (拡販) を増やしたい地域を選べる



従来との大きな違いは地域が選べる



☆県央地区で呟いている模様



☆長岡地区で呟いている模様



呟きイメージ...



こんなに賑やか! 市議員も一般人も奮って参加

「昔の駅前の混雑が、ここで再現されている」



■ ツイッターのイメージ

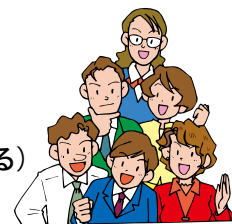


●あなたがツイッターに登録すると「呟ける」=無料

…うちの新品を地域限定でモニターになって欲しいなあ～



☆あなたのつぶやき（あなたをフォローしている方、全員が読める）



●読んだ人の行為（気になった場合のつぶやき）= Bさんの発言



Bさん

…私も参加したい RT @あなたの発言「うちの新品を限定でモニターになって欲しいなあ～」

☆Bさんの発言グループ（フォロワー）の全員が読める



●あなたの友人（ファン）



友人

…うちの新品を限定でモニターになって欲しいなあ～「リツイート」=お勧め記事だよ！

☆あなたのグループ以外=友人のグループが「あなたのつぶやきを読む」

あなたの呟きを読んだ人の、もうひとつの行為=直接あなたへメールを送れる)

DM: わたしも参加したいんですけど・・・資料送って貰えますか？

☆DMは、あなた宛てのメッセージなので、他人は読めない



一つの呟きがたくさんの輪へと広がります。

■正しい利用法

上記の流れで情報（広告）の発信が行われた場合・・・匿名で信用されますか？

また、グループの方々が呟きを読んで、良く分からない他人と仲良くできますか？

更に言えば、人脈作りで本名も会社名も名乗らない名刺交換で仲良くなれますか？



長岡商事
主任 信濃一郎

新潟商店
店長 長岡太郎

ツイッターでもブログでも匿名、偽名やドメインも取らないWEBで信用は出来ません。

つまり、飽きてしまう=自己防衛本能で「つまらない・意味が無かった」と失敗するケースです。

追記： 時折、コンサル系や商品PR系のツイッターにフォローしてもフォローされず、自分（自社）は発信する側だけだと本来の相互友好関係（DMが送れない）が保てず、メルマガと同様の価値になってしまいます。商品の良さや顧客さまからの大切な声を聞けるチャンス（DM）を自ら閉ざして商道をはき違えている顧客の大切な声（満足度）を無視せず、是非とも相互フォローされ友好な関係が望ましいと思われま

さあ～
始めましょう!!



呟ける文章は、たった140文字だから誰でも簡単です。

例 ①おはよう御座います。今日も頑張るぞ！

②これから食事だ！今日はラーメンにしよう (^ ^)

③懐かしいなあ～ RT @abc 久しぶりにFM長岡でディスコソングが流れた。

④みなさん今日もお疲れ様でした。風呂・風呂飯が先だ～ (笑)



■ご安心ください。アテンドがフォローします。

ツイッター仲間を増やすために、私たちアテンドは精一杯フォローさせていただきます。

そこで必ず必要になるのが携帯電話のスマートフォンです。

様々なスマートフォンが順次発表されていますが・・・

アテンドでは、ソフトバンクの「iPhone」をお勧めしています。

もちろん各地ソフトバンクショップでも購入出来ますが・・・

こうしてツイッターのノウハウを定期的にお教えしたり、
呟きに対してフォロー（援護呟き）もさせていただきます。

出来れば、弊社アテンドにて「iPhone」をご購入頂ければ幸いです。

（もちろん SoftBank ショップ様と同様の商品・サービスとお値段になっております。）

私たちアテンドは、地域貢献は中小企業の元気な社会と確信しておりますので、どうぞ宜しくご愛顧下さい。

有効に活用して
企業（店舗）を
盛り上げよう！



★他社携帯との2台持ちなら、月々わずか1,303円から利用できます！
（最低2年契約要）



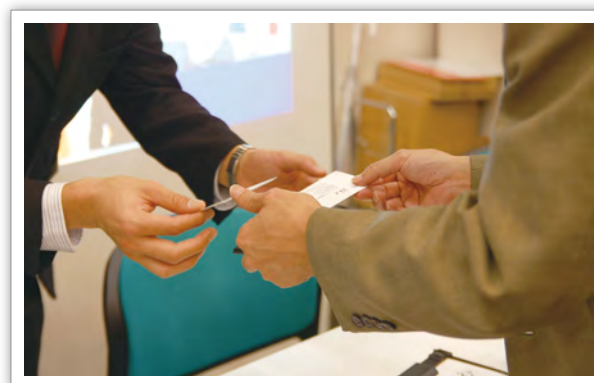
はじめませんか？

つぶやいて
得られる
5つの効果

+1

無料で利用できる！

- ① ↑ 売上UP
- ② ★ 顧客の獲得
- ③ 🗣️ お客様の声が聞ける
- ④ 🎵 従業員のやる気UP
- ⑤ ❤️ 社内や社員の気持ちが判る



現代の人脈作りは twitter から

■お気軽にお問い合わせください。



1丁の町医者を目指して
ダルメシアン自動車で
巡回しています！

株式会社アテンド

新潟県長岡市西千手 1-1-1

電話：0258-31-5005

Twitter アカウント

@attendcojp

担当

