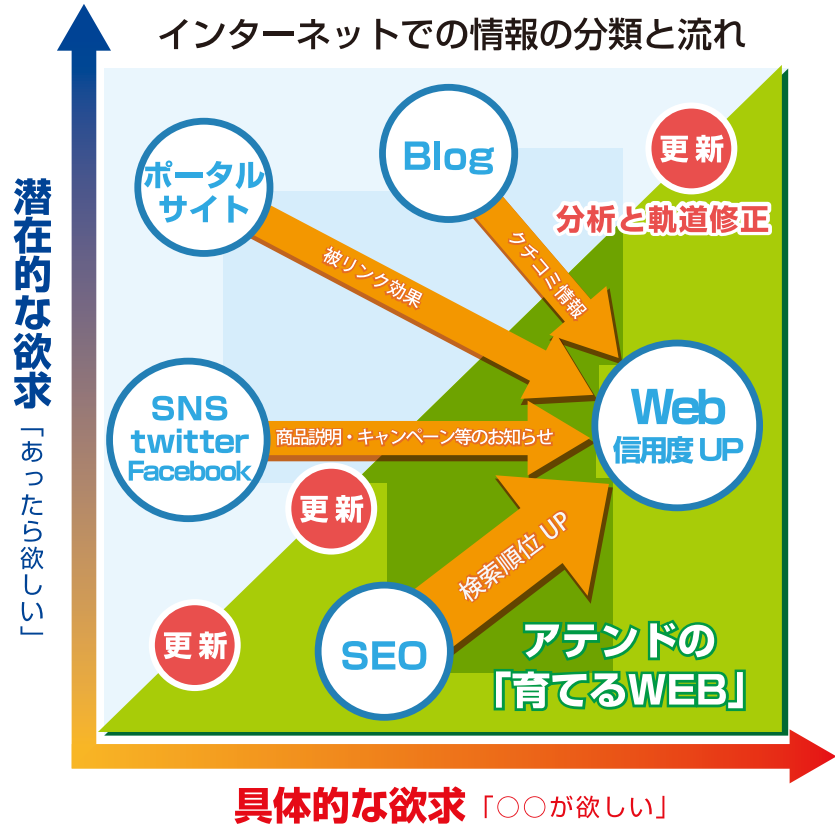


# ホームページを公開しただけで満足していませんか？

ホームページはしっかり「育てて」いかないと十分な効果を得ることは難しいのです。

ホームページは例えるなら「24時間働く営業マン」です。確かに効率の良い広告ツールではありますが、その営業マンを「優秀」にするには、通常の従業員と同様にしっかりと時間をかけて「育てて」いかなければなりません。でも、「ホームページをただ「育てる」と言っても、どのようにすればいいのか分からない・・・」その方針を知るためには、インターネットにおけるユーザーの動向を知る必要があります。



**「具体的な欲求」**  
 ……必要性のある事柄  
 例：「〇〇という商品が欲しい」  
 「この近くで美味しいラーメンが食べたい」など  
 この場合、ユーザーが望んでいることと、求めているものが直接繋がっているため、ユーザーは欲しい商品名やサービス名を直接キーワードとして検索します。

**「潜在的な欲求」**  
 ……本人も気付かない好みや嗜好  
 例：「お腹が空いたので何か食べたい」  
 「たまたま見た広告で興味を持った」など  
 この場合、ユーザー自身が望んでいるにも関わらず、具体性が乏しかったり、些細なきっかけで興味を持っただけだったり曖昧な欲求のため、ユーザーはその時の欲求の度合いにより、徐々に詳しい情報を調べます。

**お客様が本当に求めている情報を掲載する事で集客率 UP!**  
 お客様は商品を買っているのではなく、「必要性と欲求」を満たすものを買っているのです。  
 Web 上でも、お客様の求めている本当の「必要性と欲求」を探しながら、ホームページに情報を掲載しなければ、お客様は集まって来ません。  
 お客様の求めている情報を twitter・Blog・SNS などのコンテンツと併用し、効果的にホームページに集約・反映させ「育てて」いきます。

育てるWEB ATTEND WEB SERVICE

## 「育てるWEB」では、 【Webの管理】と【SEO】を中心に更新サポートを行います!

**「育てるWEB」チケット** 実作業時間：1枚につき30分作業になります  
 育てるWEBのサポートを受ける際に使用するチケットです。下記のいずれかのサポートに利用することができます。

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <b>1. ページ更新</b><br>・テキストや画像の差し替え<br>・修正、ページ追加 | <b>2. 検索順位対策 (SEO 対策)</b><br>・検索キーワードごとの検索順位調査<br>・検索キーワード検証 → ご提案 → 修正<br>・title、meta タグの変更、調整 | <b>3. サポート対応 (訪問)</b><br>こちらは2チケットからになります<br>・PC、周辺機器トラブル対応<br><small>※機材代は別途</small> | <b>4. 運営管理・WUP更新に関する講習</b><br>・ホームページの管理や<br>WUPを使った更新作業などについて<br>実習形式でアドバイスいたします。 |
|---|---|---|--|