

中小企業のIT化活用に関する実態調査

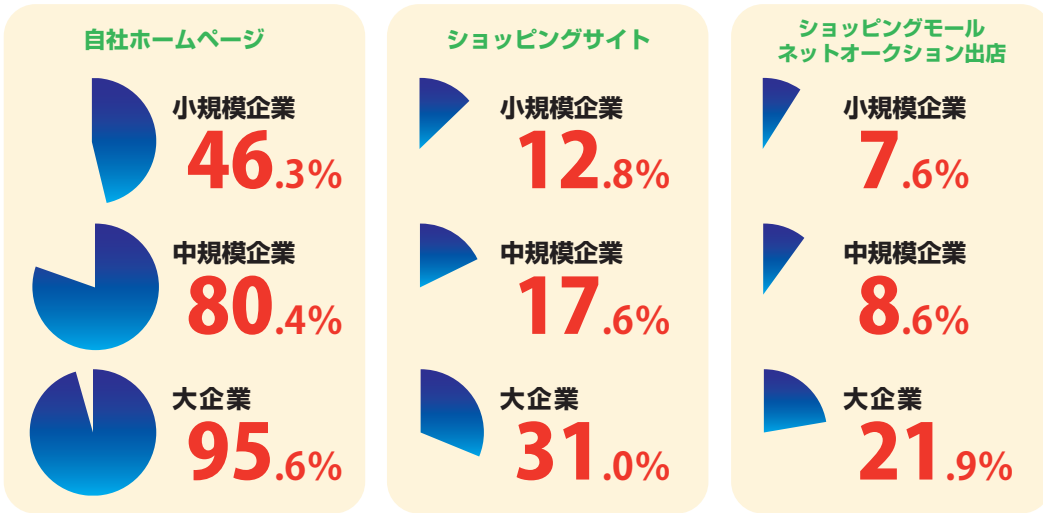
「育てるWeb」でまかせて安心、しっかり更新。
効果が実感できるホームページはアテンドにおまかせください。

Q1

Webサイトの導入状況

約半数以上の企業がWebサイトを公開

> 中規模以上は8割以上が公開 > 中小企業のショッピングサイトは少数



Point 1

制作費用や運用コストなどが理由で、導入に踏み切れない、安価なホームページで失敗、などが理由で小規模企業は半数弱

↓
目的や期待できる効果が明確でなく、コストの投下が難しい

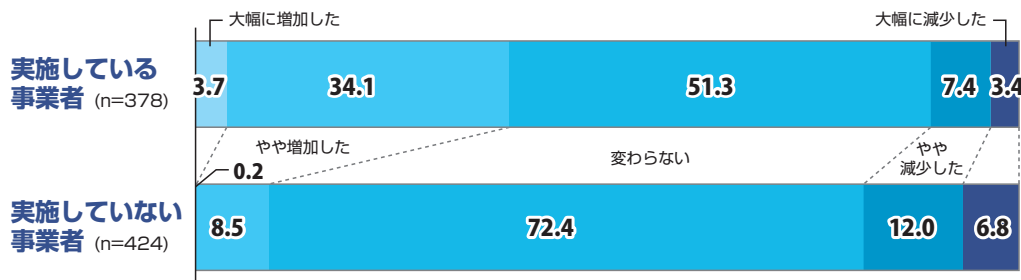
↓
Web活用は制作段階での戦略が重要!!

Q2

ホームページの有無と販売先数の変化

> ホームページ公開事業者のほうが増加の割合が高い

> ホームページ公開が販売先数増加につながっている



資料：中小企業白書（2013年度）

Point 2

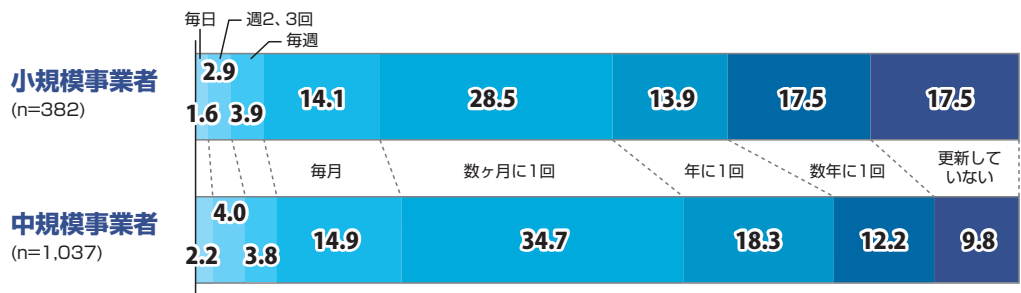
公開している事業者は大幅増加は目立たないが、減少傾向は少なく留められている。

↓
安定した顧客獲得とリピート率の増加を狙う中長期的インターネット戦略はおまかせください!!

Q3

規模別のホームページの更新頻度

> 数ヶ月に1回が多いことから、更新頻度が低い企業が多くあることがわかる



資料：中小企業白書（2013年度）

Point 3

定期的な情報更新が行えず、運営に支障があることが伺える。

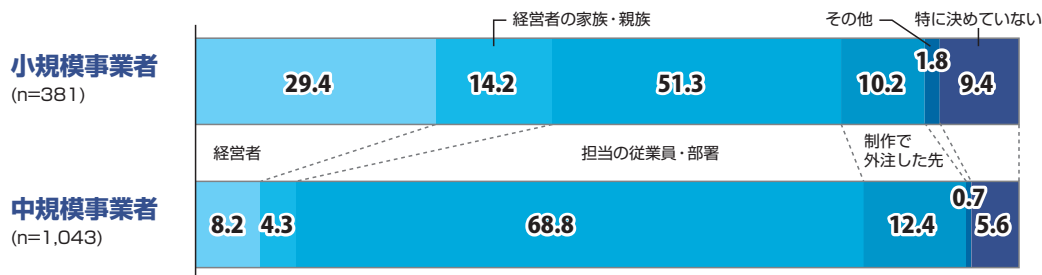
↓
更新頻度が少ないホームページは検索サイトから好まれない。運営部分まで視野に入れた戦略の不足

↓
更新まで含めた手厚いサポートならおまかせください!!

Q4

規模別のホームページの更新の担当者

> 小規模事業者では経営者や経営者の家族・親族が4割を超えている。



資料：中小企業白書（2013年度）

Point 4

事業が忙しくなると更新できないなどの支障が発生。事業の拡張を担うホームページが負担となっている。

↓
運営や更新管理はおまかせください!!

ホームページの公開、運営は実績とノウハウのある専門会社へおまかせいただくことが、確実な成功へとつながります。「難しい・・・」と思われがちなインターネット戦略も、企画立案から制作、運営管理までワンストップでおまかせいただければ、5カ年計画で進化する「育てるWeb」で安心サポートのアテンドにぜひご相談ください!!