「ツイッターの正しい活用術」で

企業（店舗）を元気にしよう

５つの効果＋１を最大限活用しよう！

1 売上が上がる

2 顧客（ファン）が増える

3 従業員のモチベーション（やる気）が上がる

4 お客様（取引先）の生の声が聞ける

5 社内や社員の気持ちが判る

企業の元気

twitter

＋１

地域の流れ（情報）が読み取れる

（これも無料で！）

★そもそも「**ツイッター**」を **試さずして誤解** していませんか？

あんなのは、子供の遊び道具だ～
呟くなんて暇な時間はない！
そういう事自体が嫌いなんだ！
芸能人や有名人じゃないから必要ない。
恥ずかしい～
などなどの理由でやる前から拒否してしまう…
以前やった「呟いた」が飽きてやめてしまった…
フォローされない / 誰にも読まれなかった…
匿名で利用していた。

アテンドに
お任せください。
次のページへ→

株式会社アテンド

■なぜアテンドは、ツイッターを勧めるんだ！？

私たちアテンドは考えます。普通の企業が**簡単**且つ**便利に安く自社をＰＲ**するための商品は無いだろうか？と！それは **先ずツイッターを正しく利用（参加）してみる** ことです。

ホームページは、中々アクセス上がらないし（ＳＥＯ）検索対策すると高額な費用を要求される！ブログの更新は、結構面倒（文章・画像）で思ったほど効果が見えない！手間の割に、見るのは県外客ばかり…
もうインターネット関連商品は、こりごりだ！！
公開しても後悔したくない！！

そんな悲鳴をツイッターが解決

しかし、Twitter は、ネット上のお遊びにしか感じないし、なんだか怪しい気もする。。誹謗中傷の２チャンネルと変わんないんだろう？！

☆ツイッターを**正しく利用**されている（正式名称で参加）＝泉田知事・長島議員・有名人・芸能人・全国の社長　…　皆さん怪しいですか？

ツイッター参加者は一歩先を歩いている

毎日の様々な**地元の出来ごと**。世の中の呟き「全国の**地元ネタ・ニュース・災害情報・交通情報**」などに参加することで自社を見つめ直せます！
だから著名人も参加されています。
この呟きのタイムライン上に**御社が無料で効果的にファンを増やしながらイメージ広告**が出来てしまうのです。　＝　**地域の流れ（情報）**が読み取れる（これも無料で！**プラスワン効果**）
更に、インターネットという世界中へ繋がる道具が、唯一**「地元や相手にターゲットを絞って受発信できるインターネットツール」**なのです。（方法次第）

ビジネスツイッターの目的＝呟く目的

（地域のお客様を集める・販売促進に呟く・企業イメージ拡大・顧客の声・社員のモチベーションＵＰ）
つまり、従来のＴＶＣＭの様なテロップ効果（提供は○○ですの繰返し）が無料で出来てしまいます。ファン（お友達）も一緒に！
だから…**地域貢献をしている中小企業**には、必須のアイテム＝**「無料の道具がツイッター」**なのです。…　**会社を元気にし、地域活性化を図り、社員を一丸にまとめ、顧客満足度が測れる。**
それが私たちアテンドに課せられた地域貢献のお手伝いと確信すればこそ、お勧めするのです。

twitter は、各種地域（異業種）交流会での話題が広がり、**実名を名乗る**ことで**フォロワー（友達）の人脈**から「**その方の性格**」までも読み取れるため、ひいては自社の拡大に繋がれば幸いです。

ツイッターは地域を探せる！

これが新しい情報ツール

☆ファン（拡販）を増やしたい地域を選ぶ

従来との大きな違いは地域が選べる

☆県央地区で呟いている模様

☆長岡地区で呟いている模様

呟きイメージ…

こんなに賑やか！市会議員も一般人も奮って参加

「昔の駅前の混雑が、ここで再現されている」

■ツイッターのイメージ

●あなたがツイッターに登録すると「呟ける」＝無料

…うちの新商品を地域限定でモニターになって欲しいなぁ～

☆あなたのつぶやき（あなたをフォローしている方、全員が読める）

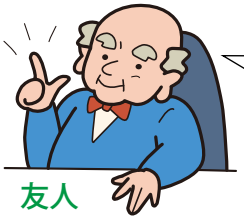
●読んだ人の行為（気になった場合のつぶやき）＝Ｂさんの発言

Ｂさん

…私も参加したい RT @ あなたの発言「うちの新商品を限定でモニターになって欲しいなぁ～」

☆Ｂさんの発言グループ（フォロワー）の全員が読める

●あなたの友人（ファン）



友人

…うちの新商品を限定でモニターになって欲しいなぁ～「リツイート」＝お勧め記事だよ！

☆あなたのグループ以外＝友人のグループが「あなたのつぶやきを読む」

一つの呟きがたくさんの輪へと広がります。

あなたの呟きを読んだ人の、もうひとつの行為＝直接あなたへメールを送れる）

ＤＭ：わたしも参加したいんですけど・・・資料送って貰えますか？

☆ＤＭは、あなた宛てのメッセージなので、他人は読めない

■正しい利用法

上記の流れで情報（広告）の発信が行われた場合・・・匿名で信用されますか？
また、グループの方々が呟きを読んで、良く分からない他人と仲良くできますか？
更に言えば、**人脈作りで本名も会社名も名乗らない名刺交換で仲良くなれますか？**

長岡商事　主任　信濃一郎　　新潟商店　店長　長岡太郎

ツイッターでもブログでも匿名、偽名やドメインも取らないＷＥＢで
信用は出来ません。
つまり、飽きてしまう＝自己防衛本能で「つまらない・意味が無かった」と失敗するケースです。

追記：　時折、コンサル系や商品ＰＲ系のツイッターにフォローしてもフォローされず、自分（自社）は発信する側だけだと本来の相互友好関係（ＤＭが送れない）が保てず、メルマガと同様の価値になってしまいます。
商品の良さや**顧客さまからの大切な声を聞けるチャンス**（ＤＭ）を自ら閉ざして商道をはき違えている顧客の大切な声（満足度）を無視せず、是非とも相互フォローされ友好な関係が望ましいと思われます。

さぁ～
始めましょう!!

呟ける文章は、たった１４０文字だから誰でも簡単です。
例　①おはよう御座います。今日も頑張るぞ！
②これから食事だ！今日はラーメンにしよう（＾＾）
③懐かしいなぁ～ RT @abc 久しぶりにＦＭ長岡でディスコソングが流れた。
④みなさん今日もお疲れ様でした。風呂・風呂飯が先だ～（笑）

■ご安心ください。アテンドがフォローします。

ツイッター仲間を増やすために、私たちアテンドは精一杯フォローさせて頂きます。
そこで必ず必要になるのが携帯電話のスマートフォンです。
様々なスマートフォンが順次発表されていますが・・・
アテンドでは、ソフトバンクの「**iPhone**」をお勧めしています。
もちろん各地ソフトバンクショップでも購入出来ますが・・・
こうしてツイッターの**ノウハウを定期的にお教えしたり、**
呟きに対してフォロー（援護呟き）もさせて頂いています。

出来れば、**弊社アテンドにて「iPhone」をご購入**頂ければ幸いです。
（もちろん **SoftBank ショップ様と同様**の商品・サービスとお値段になっております。）
私たちアテンドは、地域貢献は**中小企業の元気な社会**と確信しておりますので、どうぞ宜しくご愛顧下さい。

有効に活用して企業（店舗）を盛り上げよう！

★他社携帯との２台持ちなら、月々わずか 1,303 円から利用できます！
（最低２年契約要）

twitter™ ツイッター

はじめませんか？

つぶやいて得られる５つの効果 ＋１

無料で利用できる！

① 売上ＵＰ
② 顧客の獲得
③ お客様の声が聞ける
④ 従業員のやる気ＵＰ
⑤ 社内や社員の気持ちが判る

現代の人脈作りは twitter から

■お気軽にお問い合わせください。

ＩＴの町医者を目指してダルメシアン自動車で巡回しています！

株式会社アテンド
新潟県長岡市西千手 1-1-1
電話：０２５８－３１－５００５
Twitter アカウント　@attendcojp

担当