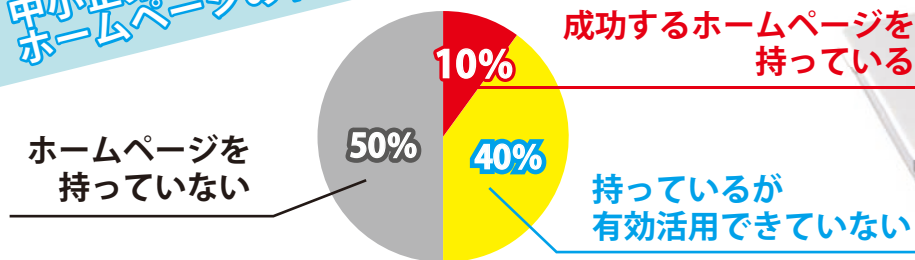


今閲覧されている御社のホームページが 信用を損ねていませんか？

中小企業の ホームページの有無と活用の成否



現在、中小企業のホームページ所有率は50%を超えています。

しかし、ホームページをビジネスに活かしている企業は、中小企業全体の10%にも届きません。つまり、90%の企業が「失敗」してしまっているのです。

ホームページを開設すると？

Point

自社をアピールするのに非常に便利になります。(業務内容・所在地など)
自社製品や建築実績、展示会情報など容易に告知できます。
営業活動にかかる人件費が次第に低下し、費用対効果を望めます。
ネット販売に参入することで、大手と対抗した競争力を持ち、売上確保できます。

そんな謳い文句に心躍らされて自社ホームページを開設した企業も既に50%を超えました。しかし現実はどうでしょうか？

ホームページを公開はしたが、思った以上の(上記のような)効果が上がらない。

失敗するホームページ

原因は??

初めは情報発信していたが、今は放置状態のまま！(担当者が退職)
ホームページって安いと聞いて始めたが、更新だのSSLだのデータベースだの面倒！
ネット販売は月額費用がかかる割に売上が見込めないで、途中でやめてしまった。
ページだけ安価で作ってもらったが、「検索」でヒットしない。(独自ドメインもない)
同業他社も失敗してるから「しょうがねえこてや！」で済ませている。

他社との違い

制作だけのお付き合いは致しません。
IT製品(Webやブログ、パソコン・ウィルス対策・社内LAN環境まで)総合サポートとして好評です。
アテンドパーク(県内最大のポータルサイト・現在7000社登録)から御社をPRしたり、ページランキングを上げるお手伝いなどのSEO対策を御社ページ以外からでもサポートし、デザイン制作会社とは違ったメリットで御社を支援いたします。
ページ更新プログラムを導入頂ければ、担当者が不在でもメール(無料)による更新代行を承ります。
県内制作実績ナンバー1、750社以上の制作ノウハウをご提供できます。

